

Schéma de développement économique de la COBAN

Atelier de concertation du 4 octobre 2018

Mot d'accueil de Jacques-Albert ROUSSEL

Président Directeur Général de KIPOPLUIE



Propos introductif de Marie LARRUE

*Vice-présidente chargée du développement et
de la promotion économique*



La démarche en 4 étapes...

1^{ère} étape : Choisir la trajectoire générale (juin-septembre 2018)

- ▶ Identifier les tendances structurelles qui traversent notre territoire
- ▶ Comprendre le modèle de développement du Nord Bassin et ses incidences en court et moyen termes
- ▶ Identifier les leviers dont dispose la COBAN directement ou au travers de son environnement partenarial
- ▶ Opérer un choix de trajectoire souhaitable et possible :

Rééquilibrer le modèle de développement économique en faveur d'une économie productive, à haute valeur ajoutée, tout en renforçant le tissu économique présentiel



2^{ème} étape : Concerter (septembre-octobre 2018)

- ▶ Affiner l'orientation générale sur 3 axes :
 - ▶ Parcours résidentiel des entreprises
 - ▶ Accompagnement et services aux entreprises
 - ▶ Rayonnement économique du Nord Bassin
- ▶ Participer à la formulation des orientations stratégiques
- ▶ Proposer des actions/dispositifs/projets

La démarche en 4 étapes...

3^{ème} étape : **Elaborer le schéma** (Octobre-novembre 2018)

- ▶ La validation par le bureau communautaire de :
 - ▶ Orientations stratégiques
 - ▶ Plan d'actions
 - ▶ La trame du document communiquant

4^{ème} étape : **Faire connaître notre** **stratégie économique (décembre 2018)**

- ▶ La publication d'un document communicant
- ▶ La visibilité du territoire au-delà de ses frontières :
 - ☞ **Objectif: Entrer dans les radars des réseaux économiques girondins et régionaux...**

La mission des experts

Qui sont-ils ?

- ▶ **Pierre DELFAUD** : Professeur des Universités et ancien Président du Conseil de développement du Pays BARVAL
- ▶ **André DELPONT** : Ancien DGA « Développement économique », CUB; ancien conseiller économique de l'OIN Bordeaux-Euratlantique
- ▶ **Olivier PORTIER** : Analyste territorial et consultant spécialiste du développement territorial

Leur mission

- ▶ Produire un portrait économique du territoire afin de le qualifier au regard des dynamiques foncières, de revenus, d'emploi
- ▶ Mettre en exergue le potentiel économique du territoire et les opportunités à saisir notamment en matière de partenariats territoriaux
- ▶ Nous aider à nous projeter sur un modèle de développement territorial visant l'équilibre entre développement économique, qualité de vie et logement/habitat

PARTIE I



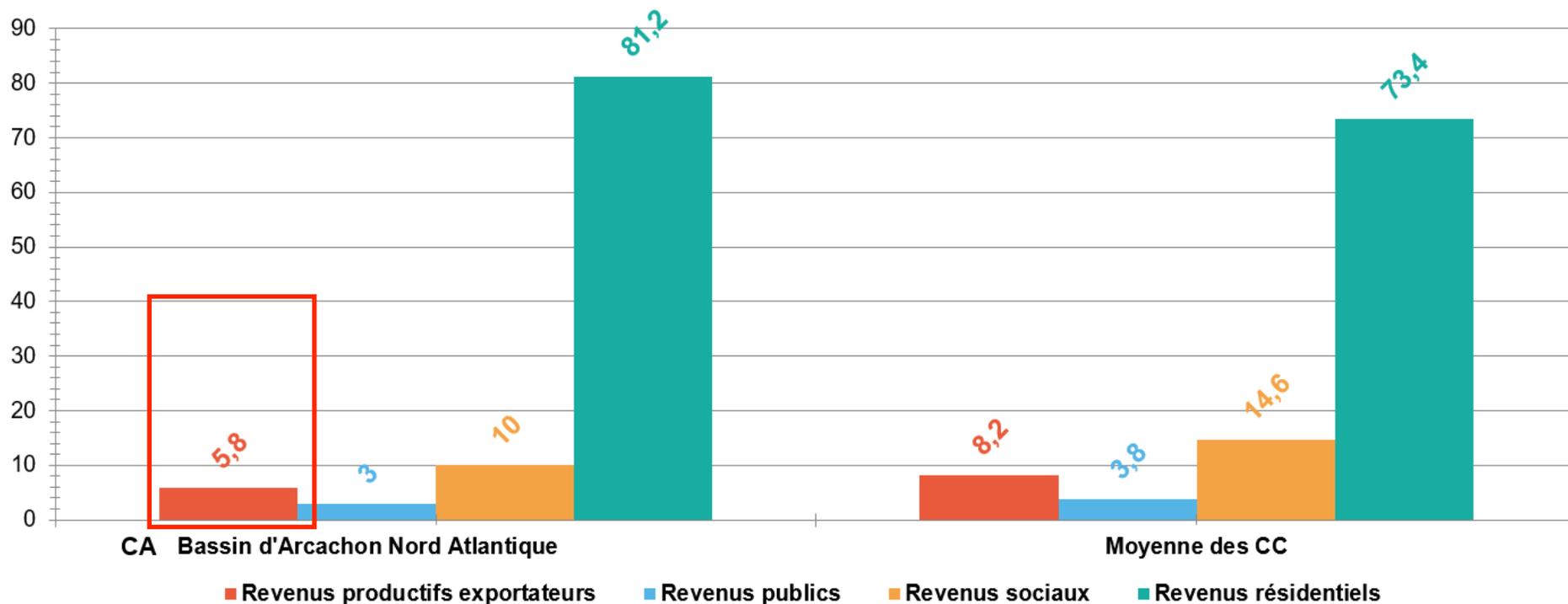
DES MODALITES DE FONCTIONNEMENT SOCIO- ECONOMIQUES AUJOURD'HUI PORTEUSES MAIS QUI POURRAIENT S'ESSOUFLER

*Un modèle de développement
territorial assis sur la consommation*



Un territoire qui « vit » très peu de ses activités productives concurrentielles...

Mise en perspective du poids des différents types de revenus captés par le territoire en 2014 (en % de l'ensemble des revenus captés)

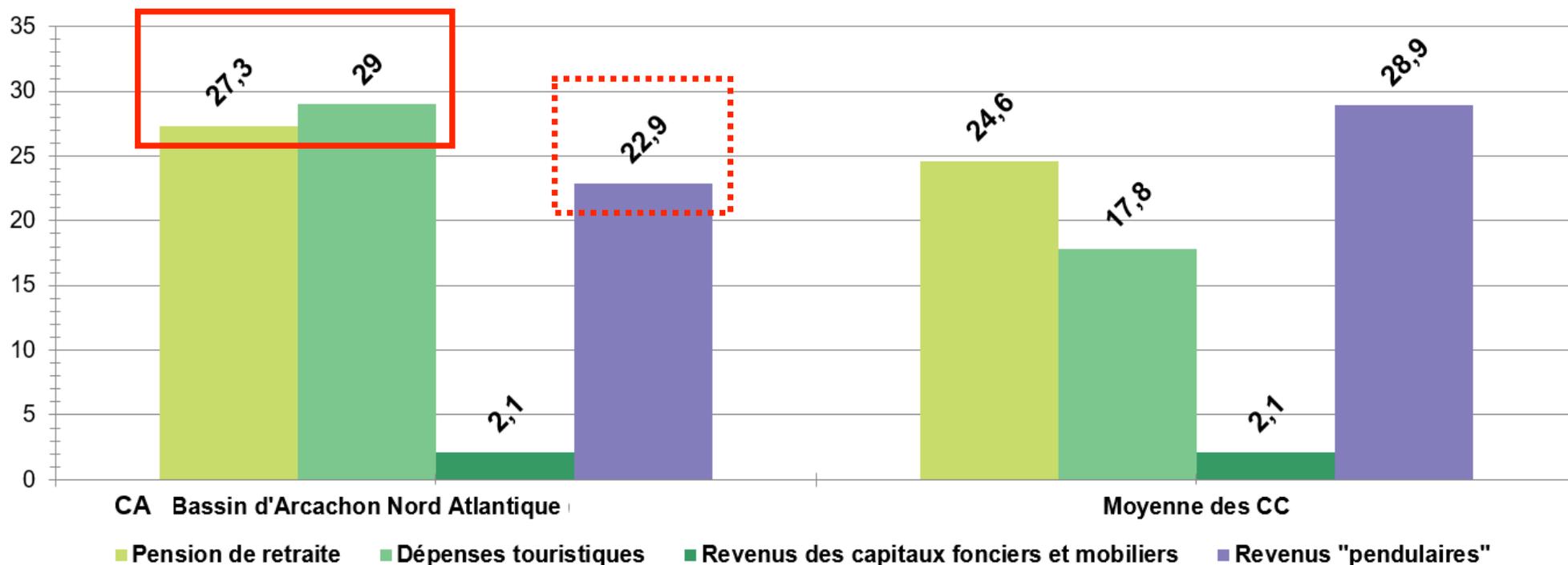


Source : Estimations OPC d'après Insee (DADS, Recensement, CLAP), Ministère du Tourisme, Direction Générale des Impôts



... et très largement de ses pensions de retraite et dépenses touristiques...

Mise en perspective du poids des différents types de revenus résidentiels captés par le territoire en 2014 (en % de l'ensemble des revenus captés)



Source : Estimations OPC d'après Insee (DADS, Recensement, CLAP), Ministère du Tourisme, Direction Générale des Impôts



Un niveau d'intégration fonctionnelle à la métropole bordelaise très élevé

Captation et évation de masse salariale (nettes) liées aux pratiques pendulaires des actifs en emploi du territoire en 2014 (millions d'euros)

	Evasion (-)	Captation (+)	Solde	Evasion / Masse salariale au lieu de travail	Captation / Masse salariale au lieu de résidence
COBAN	95.8 M€	348.2 M€	252.3 M€	36.9%	68%

Source : Insee – DADS

Lecture : Le territoire redistribue 95,8 millions d'euros et capte 348,2 millions d'euros de masse salariale ...

Liste des communautés avec lesquelles le territoire enregistre les transferts de masse salariale (en millions d'euros) les plus significatifs (2014)

	Captation en provenance de ...		Evasion en direction de ...
Bordeaux Métropole	196.8 M€	Bordeaux Métropole	26.1 M€
CA Bassin d'Arcachon Sud	40.1 M€	CA Bassin d'Arcachon Sud	24.1 M€
CC Jalle-Eau-Bourde	24.8 M€	CC du Val de l'Eyre	11.5 M€
Métropole du Grand Paris	22.2 M€	CC Médullienne	6.9 M€
CC du Val de l'Eyre	12.5 M€	CC Jalle-Eau-Bourde	3.9 M€
Toulouse Métropole	3.0 M€	CC des Grands Lacs	2.9 M€
CC de Montesquieu	2.9 M€	CC Médoc Atlantique	2.2 M€
...		...	

Source : Insee – DADS

Lecture : Le territoire redistribue 26,1 millions d'euros en direction de la Métropole de Bordeaux et capte 196,8 millions d'euros en provenance de la Métropole de Bordeaux...



Des modalités de fonctionnement macro-économiques socialement porteuses mais...

- ✓ Productrices d'une très forte précarité qui pénalise plus largement les populations des territoires voisins que les populations résidentes
- ✓ Un taux de chômage qui reste élevé et surtout une très rapide progression des demandeurs d'emploi depuis 2008 (doublement) totalement déconnectée de l'exceptionnelle progression de l'emploi
- ✓ Dont les déséquilibres risquent de s'accroître au profit de l'économie résidentielle et présente, accentuant les effets pervers de ce type de modalités de fonctionnement...

PARTIE II

Une structuration socio-économique interne au territoire contrastée

Quatre traits communs qui ne doivent pas masquer une forte dualité



Quatre caractéristiques communes au territoire

- ✓ **Une urbanisation en archipel** sans « pôle de centralité » ni conurbation véritable qui nécessite une forte cohésion entre les 8 communes pour que la COBAN puisse être reconnue au sein du Pays et du SYBARVAL (et des structures complémentaires: SIBA, les deux Parcs Naturels, GIP littoral...)
- ✓ **Une progression démographique générale** (record en Gironde) avec un taux de croissance de l'emploi localisé supérieur à celui de la population résidente
- ✓ **Une proportion importante des non-salariés** (23,2 %) renforcée par l'auto-entrepreneuriat dans l'emploi local particulièrement sur les communes les plus touristiques; 78 % des entreprises n'ont pas de salariés
- ✓ **Un environnement à dominante forestière.** La forêt cultivée, base productive (cf. papeterie de Factice-Biganos), peut être considérée comme une zone de protection face à l'urbanisation et - par dérogation - comme une réserve foncière pour d'autres usages



Une césure nord-ouest / sud-est

- ✓ Les 4 communes du N-O ont une population âgée et une vocation résidentielle et touristique homogène
- ✓ Les 4 communes du S-E ont une population plus jeune, plus active et diversifiée

(INSEE RP 2015)	Retraités	Age (≥ 45 ans)	Activité (+ de 15 ans)	Chômage (RP)	ICE (base 100)	Résidences Secondaires	Ecart au rev. médian
Lège-CF	37 %	57 %	51,2 %	12,0 %	86	62,4 %	102
Arès	44 %	63 %	44,8 %	14,4 %	92	29,4 %	101
Andernos	46 %	63 %	44,0 %	13,4 %	88	33,4 %	104
Lanton	37 %	58 %	48,6%	13,1%	51	23,3 %	101
COBAN	34 %	51 %	54,7 %	12,0 %	66	29,7%	100
Audenge	30 %	47 %	58,5 %	15,4 %	42	6,7 %	94
Biganos	26 %	44 %	62,2 %	12,4 %	89	1,6%	96
Marchepr.	28 %	41 %	67,1 %	10,3 %	40	0,6 %	98
Mios	20 %	35 %	68,4 %	8,2 %	35	3,2 %	99



Emploi localisé par sphères d'activité contrasté

INSEE –CLAP 2015	Productive (non-présentielle)	Résidentielle (présentielle privée)	Publique (agents publics)	Postes de travail salarié localisés
Gironde	33	43	24	5 46 200
COBAS	20	55	25	16 200
Val de l'Éyre	52	30	18	3 700
COBAN	19	62	19	12 400
Andernos	15	61	24	2 440
Biganos	23	67	10	3 370
Mios	37	43	20	1 120
Lège-Cap-Ferret	16	64	20	1 920
Audenge	6	52	42	950
Lanton	12	65	23	720
Arès	8	81	11	1 270
Marcheprime	37	35	28	610

- ✓ **Sphère résidentielle** (« présentielle privée » INSEE) hypertrophiée
- ✓ **Sphères productive et publique** globalement équivalentes sur la COBAN, sous-représentées, avec de fortes disparités communales



Hétérogénéité des ZAE

- ✓ **14 recensées** (sans le site SMURFIT) avec une typologie peu évidente à établir compte tenu de la diversité des établissements regroupés. Dans l'ordre: commerciaux, artisanaux, industriels (ponctuellement), transports et entreposage, autres services divers (publics et privés), bureaux... enclaves d'habitat.

- ✓ **3 logiques distinctes d'implantation**
 - *endogène* (et de proximité) pour répondre aux besoins locaux de relocalisation, extension ou création d'établissements tertiaires et industriels liés aux marchés et spécialisations productives du territoire
 - *exogène* par l'attrait des marchés résidentiels de la COBAN: en récupérant une partie des dépenses effectuées en direction de communautés voisines, mais aussi en accroissant la concurrence avec les entrepreneurs locaux
 - *opportuniste*, sans rapport avec le marché local, pour profiter des conditions d'implantation offertes à proximité de Bordeaux et des réseaux routiers. Avec quelles retombées effectives pour le territoire (→ sélectivité)?

Partie III

Quelle trajectoire en termes de modèle de développement économique ?





Les questions qui se posent

- ✓ **Trop d'attractivité tue-t-elle l'attractivité ?**
 - Un équilibre fragile entre développement économique et qualité de vie
 - L'attractivité génère une raréfaction et un renchérissement du foncier
 - La saturation des axes de transport
 - La nécessité de créer des emplois pour répondre au phénomène de croissance démographique

- ✓ **Répond-on aux attentes des entrepreneurs ?**
 - Ressource humaine à trouver, à former, à loger
 - Foncier : prix, qualité ZA, desserte numérique et TC,...
 - Animation et accompagnement : quelle lisibilité pour le réseau d'acteurs ?

- ✓ **Comment concilier attractivité résidentielle et activités économiques ?**
 - Poids dominant des emplois résidentiels avec une précarisation de certains emplois créés
 - Déficit d'emplois productifs et qualifiés: un risque de déconnexion grandissante entre emplois créés et population active résidente



Trois pistes – combinables - pour diversifier l'emploi en passant du secteur résidentiel à l'économie productive

A : Canaliser les mouvements à l'œuvre :

Mots-clés : qualité, sélectivité, leviers communautaires

- Qualité de l'offre foncière économique : requalification et aménagement qualitatif des ZA
- Une rationalisation de l'usage du foncier économique
- Une logique de prospection sélective
- Un accompagnement renforcé des entreprises dans leur développement

B : Actions filières à partir du marché qu'offre la COBAN

Mots-clés : excellence, rayonnement, échelle régionale

- Attirer des activités à valeur ajoutée à partir de l'économie résidentielle : services, technologies, etc...
- Développer la construction bois pour favoriser la filière locale
- Stimuler l'activité nautique par les marchés de maintenance

C : Accueillir activités de pointe et tertiaires métropolitaines

Mots-clés: opportunité, sélectivité, partenariat avec réseaux métropolitains

- Offre d'implantation avec des acteurs privés qualifiés
- Réseautage dans la communauté d'affaires métropolitaine

Les leviers de la COBAN

Politique foncière et immobilière

- ▶ Enjeu : Améliorer le parcours résidentiel des entreprises
- ▶ Outils :
 - ▶ Aménager le foncier économique
 - ▶ Initier des programmes immobiliers adaptés (tiers-lieux, immobilier artisanal...)
 - ▶ Se doter d'une stratégie foncière articulant requalification de friches, droit de préemption et constitution de réserves foncières

Accompagnement des filières

- ▶ Enjeu : Diversifier le tissu économique vers un modèle davantage productif et à haute valeur ajoutée
- ▶ Outils
 - ▶ Contribuer à l'animation des filières sur le territoire et accompagner les actions régionales de structuration
 - ▶ Mieux s'insérer dans les réseaux économiques métropolitains et régionaux (ADI, Invest in Bordeaux...) pour être volontariste en matière de prospection

Les leviers

Accompagner les entreprises

- ▶ Enjeu : faciliter l'accès aux démarches des entrepreneurs
- ▶ Outils et dispositifs :
 - ▶ Lisibilité du réseau de l'accompagnement des entreprises
 - ▶ Création de nouveaux dispositifs : mobilité des conjoints ? Aide à l'innovation ?

Promouvoir le potentiel économique du Nord Bassin

- ▶ Enjeu : identifier le Nord Bassin comme une polarité économique
- ▶ Se doter d'une communication économique Nord Bassin articulée aux communications existantes (marque B'A du SIBA, stratégie de communication de BA2E)

Ateliers de travail

- ▶ Le parcours résidentiels des entreprises
Romain



- ▶ Accompagnement et services aux entreprises
Xavier



- ▶ Rayonnement économique du Nord Bassin
Grégoire



Restitution des ateliers

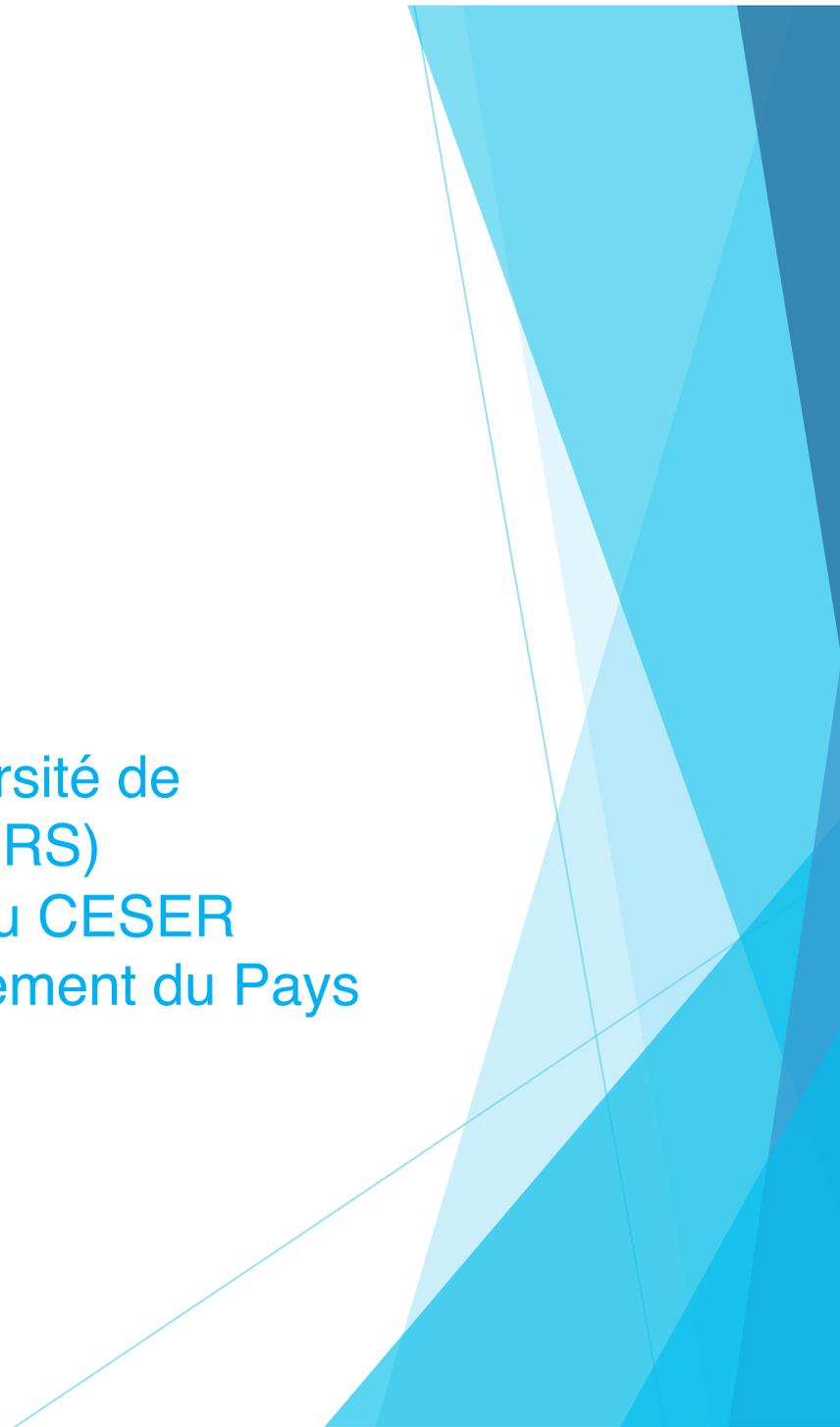


Synthèse de la matinée

Pierre DELFAUD

Professeur émérite de sciences économiques - université de Bordeaux, équipe de recherche IERSO-GREThA (CNRS)

Ancien président de la section Veille et Prospective du CESER d'Aquitaine (1995 - 2013) et du Conseil de Développement du Pays Bassin d'Arcachon - Val de l'Eyre (2004 -2016)



Conclusion

Marie LARRUE

**Vice-présidente chargée du développement
et de la promotion économique de la COBAN**



Merci de votre participation...

